

**6 AGO → 6 SET**



[feirasaomateus.pt](https://feirasaomateus.pt)

# CONFERÊNCIA DE IMPRENSA

Balanço da Edição

FEIRA DE  
**SÃO  
MATEUS**  
VISU

## Balanço da edição

**Mais de 1 milhão de visitantes, melhor resultado financeiro da história recente da VISEU MARCA, apurado nas suas contas intercalares, e uma visão renovada para 2027.**

Estes são os principais destaques do balanço agora apresentado da atividade da VISEU MARCA e da edição de 2026 da Feira de São Mateus, que voltou a afirmar-se como um dos maiores e mais relevantes eventos populares de Portugal.

Ao longo de 32 dias, a Feira recebeu **1.010.124 visitantes** e alcançou a mais elevada média diária de afluência dos últimos anos, mobilizando centenas de agentes económicos, instituições e parceiros, e gerando impactos significativos na economia local e regional.

O balanço agora apresentado ficou igualmente marcado pelo **melhor resultado financeiro da história recente da VISEU MARCA**, demonstrando a capacidade da Feira de São Mateus para conciliar participação, dinamização do território e sustentabilidade económica.

Além dos resultados de afluência e desempenho financeiro, a edição de 2026 destacou-se pela diversidade da programação, pela forte participação da comunidade e pelo reforço das práticas de sustentabilidade, consolidando o papel da Feira de São Mateus como um **espaço de encontro, cultura, promoção do território e criação de valor para a região**.

Com os olhos já postos no futuro, a organização prepara a **635.ª edição**, que decorrerá entre **5 de agosto e 5 de setembro de 2027**, e que marcará uma aposta reforçada na valorização da cultura, da identidade regional e dos ativos que tornam a Feira de São Mateus uma referência única no panorama nacional.



## A FEIRA EM NÚMEROS

### Duração

- **32 dias** de realização
- **18 dias** de entrada gratuita
- **14 dias** de entrada paga

### Público e Alcance

- **1.010.124 visitantes**
- **31.566 visitantes por dia**

A Feira voltou a ultrapassar a marca de um milhão de visitantes, registando uma das maiores afluências da sua história e a maior média diária dos últimos anos.

### Programação e Participação

- Mais de **200 atividades de programação**
  - > 70 atividades de programação ligadas às áreas de saúde, inclusão e sustentabilidade

A edição de 2026 voltou a afirmar a diversidade da programação da Feira de São Mateus, conjugando música, cultura, literatura, saúde, inclusão, sustentabilidade e promoção do território. Com mais de 200 atividades, a Feira reforçou a ligação à comunidade através de iniciativas dirigidas a públicos diversos e de todas as faixas etárias.

### Território

- **227 operadores económicos envolvidos**
- **24 Juntas de Freguesia envolvidas**
- **Participação de diversas associações locais**
- **Participação dos Municípios da CIM Dão Dafões, Turismo do Centro, AHRESP e outras entidades locais e nacionais.**
- **Mais de 100 parceiros e patrocinadores**

A Feira de São Mateus manteve-se como uma das maiores plataformas de valorização económica, social e cultural da região, mobilizando dezenas de entidades e organizações locais.



## Sustentabilidade

### Gestão de resíduos:

#### 31.645 kg de resíduos seletivos recolhidos

- > 20.740 kg de biorresíduos
- > 6.640 kg de embalagens de vidro
- > 3.210 kg de embalagens de papel e cartão
- > 1.055 kg de embalagens de plástico e metal

### Sistema de copos reutilizáveis:

- 423.858 copos descartáveis evitados
- 1.695 Kg de plástico evitado
  - +77% de plástico evitado face à projeção inicial
- 4,2 t de CO<sub>2</sub>e evitadas
  - Mais do que duas vezes superiores à estimativa inicial

Através do sistema de copos reutilizáveis foram evitados **423.858 copos descartáveis**, o equivalente a cerca de **1.695 Kg de plástico e 4,2 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente**.

A projeção inicial da Starcup apontava para a poupança estimada de 958 Kg de plástico descartável e 1,64 toneladas de CO<sub>2</sub>e. O resultado superou significativamente as projeções iniciais, com a redução de plástico a ficar 77% acima do previsto e as emissões evitadas a serem mais de duas vezes superiores à estimativa inicial.

### Resultados Financeiros e Impacto Económico

- **997.174 €** de resultado financeiro líquido
- **Cerca de 30.000.000 €** de impacto económico direto associado à Feira de São Mateus

O resultado financeiro obtido em 2026 constitui um marco histórico para a Feira de São Mateus, representando uma evolução sem precedentes face aos resultados alcançados nos últimos anos.



## Feira de São Mateus 2027

A próxima edição da Feira de São Mateus decorrerá entre **5 de agosto e 5 de setembro de 2027**.

Os resultados alcançados em 2026 constituem uma base sólida para o futuro do certame e reforçam a ambição de continuar a afirmar a Feira de São Mateus como uma referência nacional entre os grandes eventos populares, conciliando tradição, inovação, valorização cultural, sustentabilidade e desenvolvimento económico.

A **635.ª edição** marcará uma nova etapa na evolução da Feira, com uma aposta reforçada na valorização da identidade cultural da região. A cultura assumirá um papel central na programação, através da promoção do património, dos vinhos do Dão, das artes e ofícios tradicionais, dos agentes culturais locais e de outras expressões que distinguem o território e reforçam a autenticidade deste certame que é uma das feiras mais antigas da Península Ibérica.

Sem perder a sua dimensão popular e intergeracional, a Feira procurará aprofundar a ligação à comunidade, às freguesias, às associações, aos operadores económicos e às instituições da região, consolidando o seu papel enquanto plataforma de afirmação cultural, social e económica do território.

### Datas

- 5 de agosto a 5 de setembro de 2027

### Linhas Estratégicas

- Reforço da programação cultural;
- Valorização dos vinhos do Dão e da cultura vinícola da região;
- Promoção das artes e ofícios tradicionais;
- Consolidação das políticas de sustentabilidade, saúde e inclusão;
- Reforço da ligação às freguesias, associações e agentes económicos;
- Desenvolvimento de novas experiências de valorização da identidade regional.

**Com mais de um milhão de visitantes, a maior média diária de afluência dos últimos anos e o melhor resultado financeiro da sua história recente, a Feira de São Mateus entra em 2027 com uma visão clara: reforçar a sua afirmação como um dos principais eventos nacionais, colocando a cultura, a identidade regional e a experiência dos visitantes no centro do seu crescimento futuro.**

