

COMUNICADO DE IMPRENSA

Feira de São Mateus encerra edição de 2026 com mais de 1 milhão de visitantes

Evento recebeu, em média, mais de 31.500 pessoas por dia e promoveu mais de 200 atividades ao longo de 32 dias

A Feira de São Mateus encerrou a edição de 2026 com mais de 1 milhão de visitantes, confirmando a sua forte capacidade de atração e a sua relevância enquanto um dos principais acontecimentos culturais e populares de Portugal e da região.

Ao longo dos 32 dias de duração, o certame recebeu uma média superior a 31.500 visitantes por dia, num balanço que confirma a forte adesão do público à edição deste ano. Desde o início, esta edição deu sinais claros do sucesso que viria a alcançar em termos de afluência: logo no dia 6 de agosto, a Feira recebeu 56 mil visitantes, estabelecendo um novo recorde num dia de inauguração.

O dia 30 de agosto registou o maior número de visitantes desta edição, com 57.990 visitantes, seguindo-se o dia de encerramento, 6 de setembro, que recebeu 57.537 pessoas. No plano musical, os Calema protagonizaram o concerto mais concorrido da edição, esgotando a lotação disponível e obrigando ao encerramento antecipado das bilheteiras, confirmando o forte poder de atração da Feira de São Mateus.

“A grande afluência à Feira de São Mateus é muito encorajadora para o trabalho que a Viseu Marca tem vindo a desenvolver. Mas este é também um resultado de todos os que tornam a Feira possível: visitantes, operadores, artistas, parceiros, funcionários, equipas de segurança e emergência e todas as entidades envolvidas na sua organização. A todos deixamos o nosso agradecimento”, afirma José Silva Fernandes, Presidente da Viseu Marca.

Com um forte foco nas áreas da sustentabilidade, saúde e inclusão, a edição de 2026 apresentou várias novidades, entre as quais a realização da primeira Feira do Livro da história do evento e a disponibilização, pela primeira vez, de um concerto com interpretação em Língua Gestual Portuguesa na Feira de São Mateus.

A programação voltou a conciliar tradição e inovação, com mais de 200 atividades realizadas ou acolhidas ao longo do certame. Concertos, espetáculos, iniciativas culturais e desportivas, workshops, rastreios de saúde e

bem-estar, exposições, conferências e ações de animação dirigidas a diferentes públicos contribuíram para uma oferta diversificada e para a contínua renovação de um evento com mais de seis séculos de história.

A dimensão comercial manteve igualmente um papel central, com a participação de 227 operadores, assegurando uma ampla diversidade de produtos, serviços e experiências para os visitantes e reforçando a importância da Feira enquanto espaço de promoção e dinamização da atividade económica. A esta participação juntaram-se ainda 23 juntas de freguesia da região, outra das novidades desta edição.

Mais de seis séculos depois da sua origem, a 634.^a edição confirma a vitalidade da Feira de São Mateus e a sua capacidade de preservar a identidade que a distingue, renovando-se e adaptando-se simultaneamente às expectativas de diferentes gerações de visitantes. A Feira de São Mateus continua, assim, a afirmar-se como um ponto de encontro para milhares de pessoas e uma referência incontornável no calendário de Viseu e do país.

A Feira de São Mateus regressará em 2027 para a sua 635.^a edição.