



Relatório de Gestão - 2023

RELATÓRIO DE GESTÃO

Tendo em vista dar-se cumprimento às disposições constantes do art. 65.º e 66.º do Código das Sociedades Comerciais, apresenta-se o relatório de gestão respeitante à associação VISEU MARCA – Associação de Cultura, Eventos e Promoção, com contribuinte n.º 513 793 380.

A VISEU MARCA é uma associação de direito privado, sem fins lucrativos, detida pelo Município de Viseu (48%), Associação Empresarial da Região de Viseu (48%) e Associação Comercial do Distrito de Viseu (4%). Rege-se por um modelo de governação estatutariamente consagrado e aprovado pelos seus órgãos sociais, sendo as suas contas acompanhadas e auditadas trimestralmente por Revisor Oficial de Contas, desde 2017, mesmo que a isso não esteja obrigada.

A Associação dispõe ainda de Conselho Fiscal que emite parecer sobre as contas anuais.

Conforme ficou evidente nos seus exercícios anuais anteriores, a VISEU MARCA é uma instituição economicamente sustentável, sem qualquer endividamento bancário.

A Associação submete a informação financeira anual na IES e disponibiliza os documentos de prestação de contas anuais on-line, através do seu site.

No presente documento é apresentada a entidade, a evolução e atividade da mesma, os resultados de gestão e proposta da sua aplicação.

1 – MISSÃO E ATIVIDADE DA ASSOCIAÇÃO

A VISEU MARCA – Associação de Cultura, Eventos e Promoção é uma associação de marketing territorial e de *city branding* de Viseu, cuja missão é a de promover ativamente um posicionamento diferenciador, ativo e sustentável da marca Viseu e a aquisição de níveis relevantes de notoriedade e reputação, que contribuam para o desenvolvimento de um destino turístico cultural de excelência no mercado ibérico, para o desenvolvimento económico local e regional e para o fomento de um ambiente social mais favorável à criatividade e à inovação.

Em particular, a VISEU MARCA desenvolve a sua missão através da valorização dos atributos (marcas) culturais e económicos mais identitários de Viseu e de talentos criativos, da organização de grandes acontecimentos e realizações (de que é exemplo maior a Feira de São Mateus, por delegação do Município de Viseu), do desenvolvimento de ações mediáticas e campanhas promocionais e do fomento de parcerias institucionais, empresariais ou de marcas (de que são exemplos os patrocínios alcançados nos anos da sua existência).

Em 2023, fizeram parte do plano de ação da VISEU MARCA, os seguintes projetos e iniciativas:

1. Apoio (contratualizado) à programação, organização e comunicação da “BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa”, evento que decorreu de 28 fevereiro a 05 de março;
2. Gestão de Contratos de Patrocínio com a Feira de São Mateus e outros eventos, negociação para a sua revalidação (ou substituição) para os anos 2023;
3. Apoio à organização do evento Viseu Doce, em parceria com a ACDV, evento que decorreu nos dias 25 e 26 março, na Pousada de Viseu;
4. Apoio (contratualizado) na montagem/desmontagem, serviço de hospedeiras no evento Dão Primores Spring Tastings 2023, no Solar do Dão;
5. Realização da Feira de São Mateus 2023, principal atividade da associação, que decorreu de 10 de agosto a 21 de setembro, na sua 631 edição, ano da Celebração dos 900 anos do Foral D. Teresa.

Neste ano, a Feira de São Mateus recebe o Certificado de Evento Sustentável, sendo a primeira feira a nível nacional a obter este reconhecimento.

6. Apoio (contratualizado) na prestação de serviço de hospedeiras no Stand Dão Lafões, “Campanha de Verão 2023”, na FICTON em Tondela e no Caramulo Motorfest;
7. Iniciativas de colaboração a eventos na cidade, através da cedência de equipamentos e serviços da equipa de logística da VISEU MARCA (Município de Viseu, Grupo Visabeira e Federação Académica de Viseu).
8. Gestão de candidaturas a prémios nacionais e internacionais, com obtenção do prémio 5 Estrelas, na categoria Festas e Romarias.

2 - FACTOS RELEVANTES OCORRIDOS APÓS O TERMO DO EXERCÍCIO

Não se verificaram factos relevantes após o termo do exercício.

3 - EVOLUÇÃO PREVISÍVEL DA ATIVIDADE

A VISEU MARCA, prevê para o ano de 2024 uma série de atividades para além da Secular Feira de São Mateus, de que se destacam:

1. Participação na BTL (Bolsa de Turismo de Lisboa), Dão Primores Spring Tastings, Evento Doçaria em parceria com a Associação Comercial do Distrito de Viseu e o Município de Viseu;
2. Terá como missão no processo da sustentabilidade de continuar a implementar diversas medidas nas áreas da Governação, Economia, Sociedade e Cultura, Ambiente e Alterações Climáticas;
3. Primeiro festival na Feira de São Mateus “Mateus Fest”;
4. Celebração dos 50 anos do 25 abril;
5. Desmaterialização documental e fácil acesso a arquivo digital;
6. Passagem de Ano 2024/2025;
7. Participação em organização integrais ou em coproduções de eventos culturais com o Município de Viseu.

4 - BREVE ANÁLISE DA SITUAÇÃO ECONÓMICO-FINANCEIRA DA EMPRESA

No quadro da página seguinte, faz-se uma análise comparativa das rubricas de exploração, entre os anos de 2023 e 2022.

ANÁLISE COMPARADA DAS D.R POR NATUREZA 2023 e 2022				
RUBRICAS	2023	2022	Variação	
	VALOR	VALOR	VALOR	%
Vendas e Prestação de Serviços	2 751 100,43	2 581 007,66	170 092,77	6,59%
Subsídios de Entidades Públicas	8 035,65	1 367,87	6 667,78	487,46%
Custo da Mercadoria Vendida e Consumida	-25 127,72	-32 103,52	-6 975,80	-21,73%
Fornecimento Serviços Externos	-2 293 135,97	-2 324 248,16	-31 112,19	-1,34%
Gastos com o Pessoal	-384 593,95	-363 734,38	20 859,57	5,73%
Imparidade de Dívidas a receber (Perdas/Reversões)	0,00	-17 181,10	-17 181,10	-100,00%
Outros Rendimentos e Ganhos	52 857,32	45 310,93	7 546,39	16,65%
Outros Gastos e Perdas	-66 667,51	-62 685,53	3 981,98	6,35%
Res.antes de Depreciações, Gastos de Fin.	42 468,25	-172 266,23	214 734,48	
Gastos/Reversões de Depreciação e de Amortização	-20 693,83	-20 545,21	-148,62	0,72%
Res. Operacional (antes de financ. E imp)	21 774,42	-192 811,44		
Juros e gastos similares Suportados	-8,32			
Resultado Antes de Imposto	21 766,10	-192 811,44		
Imposto sobre o Rendimento do Período	-3 494,82	-1 872,76	-1 622,06	86,61%
Resultado Líquido do Período	18 271,28	-194 684,20	212 955,48	-109,39%

A Associação, no período de 2023, obteve um resultado líquido positivo no valor 18 271.28 euros que, comparado com o resultado de -194 684.20 euros de 2022, representa uma recuperação de 212 955.48 euros.

Da análise efetuada entre o período findo 2023 e o anterior 2022, concluímos que houve um aumento do volume de faturação de 170 092.77 euros (6.59%) e que o consumo das mercadorias vendidas se mostrou inferior ao período homólogo anterior.

Relativamente à rubrica de “Subsídios”, a Associação no período de 2023 recebeu um valor 8 035.65€ relativo a um estágio profissional financiado pelo IEFP.

No período de 2023 o quadro do pessoal passou de 17 colaboradores para 15 colaboradores, tendo ocorrido a necessidade de proceder ao pagamento de indemnizações, que ajuda a justificar o aumento com os custos com o pessoal. No entanto, esta prevista diminuição (3 000€/mês) vai ter impacto na diminuição dos custos com o pessoal num futuro próximo.

Os gastos com “fornecimentos e serviços externos” diminuíram relativamente ao período de 2022, em 31 112.19 euros, conforme se descremina:

Fornec. Serviços Externos	2023	2022	Δ em Valor
621- Subcontratos	683 509,13	789 737,38	- 106 228,25
622-Serviços Especializados	849 703,29	859 298,68	- 9 595,39
623-Materiais	57 094,89	36 874,55	20 220,34
624-Energias e Fluidos	76 984,35	99 929,13	- 22 944,78
625-Des. Estads e Transportes	15 532,28	7 984,74	7 547,54
626-Serviços Diversos	610 312,03	530 423,68	79 888,35
TOTAL	2 293 135,97	2 324 248,16	- 31 112,19

Cumprе referir que a edição 2023 da Feira de São Mateus incluiu, novamente, a realização de eventos desportivos, com um rendimento global de 18 960,16 euros e um encargo total de 142 439,17 euros, o que condicionou negativamente, uma vez mais, o resultado do período, desta vez em 123 479,01 euros. Relembre-se que na edição 2022, estes eventos geraram um rendimento de 8 442.70 euros e um gasto de 129 032.42 euros, ou seja, com uma influência negativa de 120 589.72 euros no resultado desse período.

A Autonomia Financeira em 2023, apesar do resultado positivo obtido no período, registou uma ligeira diminuição de 75% para 73,40% e a Solvabilidade diminuiu também de 2,98 para 2,76. Não obstante, continuam a ser indicadores com valores muito satisfatórios e que revelam uma situação financeira sustentável no curto e médio prazo.

Acresce referir que as instalações da Sede da associação, bem como o espaço onde esta realiza o seu evento de “montra”, são propriedade do Município de Viseu, que autoriza a sua utilização a título gracioso.

5 - DÍVIDAS À ADMINISTRAÇÃO FISCAL E AO CENTRO REGIONAL DE SEGURANÇA SOCIAL

A Associação não tem em mora qualquer dívida à Administração Fiscal, nem ao Centro Regional de Segurança Social, nem a quaisquer outras entidades públicas.

6 - PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

A Direção propõe que ao resultado líquido positivo do período, no valor de 18 271,28 euros seja dada a seguinte aplicação:

- 18 271.28 euros para a conta de Resultados Transitados

7 – AGRADECIMENTOS

No termo deste exercício, a Direção da Associação aproveita a oportunidade para agradecer a colaboração prestada pela Câmara Municipal de Viseu, AIRV e ACDV, pelos Colaboradores da Associação, por todo o vasto leque de empresas e marcas patrocinadoras e parceiras, pelo Gabinete de Contabilidade Alice Silva, Contabilistas Certificados, SP Lda., pela Sociedade de Revisores A. Figueiredo Lopes, M. Figueiredo & Associados e por todos os seus Clientes, Fornecedores, Instituição Bancárias e demais entidades que com ela se relacionaram.

Viseu, 5 de abril de 2024

A DIREÇÃO

